



JAMES LULL

İLETİŞİM ÇAĞINDA KÜLTÜR

Türkçesi: Ece Simin Civelek

HECE

inceleme

James Lull Kaliforniya, San José Devlet Üniversitesinde İletişim Çalışmaları Profesörü'dür. Aynı zamanda Latin Amerika'da farklı üniversitelerde düzenli olarak eğitim vermektedir. *Media, Communication, Culture: A Global Approach*, *Media Scandals*, *Popular Music and Communication*, *China Turned On*, *Inside Family Viewing* ve *World Families Watch Television* dâhil olmak üzere birçok kitabın yazarı veya derleyenidir. Finlandiya, Helsinki Üniversitesinden Sosyal Bilimler alanında fahri doktora unvanına sahiptir.

Ece Simin Civelek: 1988 doğumlu. Ankara ODTÜ Geliştirme Vakfı Özel Lisesinden mezun oldu. TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesinde Uluslararası İlişkiler eğitimi aldı. Yüksek lisans eğitimine *İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümünde*, *Medya ve Görsel Çalışmalar* alanında devam etti. "Filmlerde Yemekler: İzleyici Alımlaması Üzerine Bir Çalışma» adlı yüksek lisans tezi Üstün Başarı Ödülü aldı.

Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu, Forum Fuarcılık, ATA TV, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV), Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK), Ankara Life Dergisi, Habertürk gibi kurumlarda staj yaptı. Birleşmiş Milletler Türkiye Dünya Sağlık Örgütü ofisinde bir sene sosyal farkındalık projesinde çalıştı. Ardından kurumsal iletişim uzmanı olarak iki buçuk yıla yakın HAVELSAN'ın medya ve reklam çalışmalarını sürdürdü. *Cat & Dog Dergisi*'nde yazarlık yaptı. Kurucu ortağı olduğu, kültür-sanat ve yaşam alanında yayın yapan *SOFT* dergisinde Genel Yayın Yönetmeni ve Editör olarak çalıştı. Pratika Reklam ve Prodüksiyon Ajansında seslendirme yaptı. TRT1'de yayımlanan "Savaşta Barışta Türk Ordusu" programını sundu. Halen, Eurosport Türkiye'de spor spikerliği yapmakta ve metin yazarlığı alanında çalışmalarına devam etmektedir. İleri düzeyde İngilizce ve temel düzeyde Rusça bilmektedir.

İLETİŞİM ÇAĞINDA KÜLTÜR

James Lull

İngilizceden Çeviren
Ece Simin Civelek

HECE YAYINLARI

Hece Yayınları: 475

İnceleme

Orijinal adı

Culture in the Communication Age

©Hece Yayınları

*Bu kitabın telif hakkı kitabı yayımlayan Routledge yaynevinin bağlı olduğu
Taylor&Francis Group'tan alınmıştır.*

Çeviren

Ece Simin Civelek

Editör

Hayriye Ünal

Birinci Basım

Şubat 2018

Kapak Tasarımı

www.sarakusta.com.tr

Teknik Hazırlık

www.hece.com.tr

ISBN: 978-605-9556-72-9

Baskı

www.dumat.com.tr

HECE Basın Yayın Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.

Konur Sokak No: 39/1-2 Kızılay-Çankaya/Ankara

Yazışma: P.K. 79 Yenişehir/Ankara T: (0 312) 419 69 13 F: (0 312) 419 69 14

e-posta: hece@hece.com.tr

Sertifika No: 17672

İÇİNDEKİLER

Katkı Sağlayanlar Üzerine Notlar / 7

GİRİŞ: *Neden İletişim Çağı?*/James Lull / 9

BİRİNCİ KISIM

KÜLTÜRÜN TEMELLERİ / 17

1 ZİHNİN KÜLTÜRÜ: *Anlamın ve Duygunun Kökenleri*

Üzerine/Edward C. Stewart / 19

2 KÜLTÜRÜN TEMELLERİNİ YENİDEN DÜŞÜNMEK/Eduardo Neiva / 55

3 KÜLTÜRÜ KÜRESEL BİR EKÜMENDE DÜŞÜNMEK/Ulf Hannerz / 95

İKİNCİ KISIM

KÜLTÜRÜ ANLAMLANDIRMAK / 125

4 YAŞAM BİÇİMLERİNDEN YAŞAM TARZINA: *Kültürü ideoloji ve*

duyarlılık olarak yeniden düşünmek/David C. Chaney / 127

5 KÜLTÜREL TOPLUMSAL CİNSİYET SORUSU/Mirja Liikkanen / 151

6 KÜLTÜREL CEPHELER: ÇAĞDAŞ KÜLTÜRLERİN DİYALOJİK BİR

ANLAYIŞINA DOĞRU/Jorge A. González / 181

7 İLETİŞİM ÇAĞI İÇİN ÜST KÜLTÜR/James Lull / 223

ÜÇÜNCÜ KISIM

ÇAĞDAŞ KÜLTÜREL BİÇİMLER / 277

8 POPÜLER KÜLTÜRDE VE MEDYA GÖSTERİLERİNDE

KÜLTÜREL TEORİ/Michael Real / 279

9 GÖRSEL KÜLTÜR/Paul Messaris / 299

10 YILDIZ KÜLTÜRÜ/Stephen Hinerman / 323

11 BİLGİSAYARLAR, İNTERNET VE SANAL

KÜLTÜRLER/Steve Jones ve Stephanie Kucker / 357

DİZİN / 381

Katkı Sağlayanlar Üzerine Notlar

David C. Chaney İngiltere Durham Üniversitesinde Sosyoloji Profesörü'dür. Akademik uzmanlığı çağdaş kültürel tarihin sosyolojisidir. Kültürün söylemlerine ilişkin daha kuramsal kaygılar ile alışveriş merkezi ve kamusal festivaller gibi kurumlar üzerine kapsamlı bir şekilde, birleştirici çalışmalar yayımlamıştır. Son kitapları arasında *The Cultural Turn* ve *Lifestyles* yer almaktadır. Şu an Macmillan için kültürel değişim ve gündelik hayat üzerine bir kitaba yönelik çalışmaktadır.

Jorge A. González Meksika, Colima Üniversitesi, Kültür Programı'nın Direktörü'dür. *Estudios Sobre las Culturas Contemporaneas (Çağdaş Kültür Çalışmaları)* dergisinin editörü ve Meksika'nın Karmaşık İletişim Ağ'ının üyesidir. Aynı zamanda Uluslararası Sosyoloji Derneğinin İcra Komitesinin bir üyesidir. Son kitabı *La cofradía de las emociones (in)terminables (The Brotherhood of Unending Emotions)*'dur. Araştırma ilgi alanları, biliş, teknoloji, kültür ve iletişim araştırmacılar ağının Meksika ve Latin Amerika boyunca ileriye yönelik gelişmesidir.

Ulf Hannerz İsveç, Stockholm Üniversitesi Sosyal Antropoloji Profesörü'dür. Birçok Amerika, Avrupa ve Avustralya üniversitesinde eğitim vermiştir. İsveç Kralliyet Bilimler Akademisi'nin ve Amerika Bilim ve Sanat Akademisi'nin üyesi ve Avrupa Sosyal Antropologlar Derneğinin eski Başkanı'dır. Araştırmaları özellikle şehir antropolojisi, medya antropolojisi ve ulusötesi kültürel süreçler üzerine olmuştur. En son, dört kütada saha araştırması içermek üzere, haber medyası dış muhabirlerinin görevlerine yönelik bir çalışma ile uğraşmıştır. Kitapları arasında *Soulside, Exploring the City, Cultural Complexity* ve *Transnational Connections* bulunmaktadır. Ayrıca yeni *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*'in Antropoloji editörüdür.

Stephen Hinerman Kaliforniya, San José Devlet Üniversitesinde İletişim Çalışmaları Okutmanı'dır. Birçok akademik ve popüler yayında geniş ölçüde kültürel çalışmalar ve retorik üzerine yazmıştır ve çeşitli gazetelerde düzenli olarak popüler müzik üzerine yazmaktadır. *Media Scandals: Morality and Desire in the Popular Culture Marketplace*'in (James Lull ile birlikte) ortak derleyenidir.

Steve Jones Illinois-Chicago Üniversitesinde İletişim Bölümünün Profesörü ve Başkanı'dır. *Doing Internet Research, Cyber Society, Virtual Culture* ve *The Internet for Educators and Homeschoolers* dâhil olmak üzere çok sayıda kitabın yazarı veya derleyenidir. Daha fazla bilgiye <http://info.comm.uic.edu/jones> üzerinden ulaşılabilir.

Stephanie Kucker bilgisayar-aracılı iletişim ve internet teknolojileri üzerine eğitim aldığı Illinois-Chicago Üniversitesinden 1999 yılında İletişim alanında yüksek lisans derecesi almıştır. Bilimsel çalışmada bilgisayar-aracılı iletişimin rolü üzerine çok sayıda makalede ortak-yazar olarak yer almış ve internetin eğitimdeki

ve gündelik hayattaki rolü üzerine Pew Hayır Vakfına danışmanlık yapmıştır. Şu an Chicago'da bir yüksek-teknoloji sanayi şirketi olan VRCO, A.Ş. için pazarlama ve iletişim koordinatörü ve Illinois-Chicago Üniversitesinde İletişim bölümünde Yardımcı Öğretim Görevlisi olarak çalışmaktadır.

Mirja Liikkanen Helsinki, Finlandiya, Kültür ve Medya İstatistikleri Birimi'nde Kıdemli Araştırmacı'dır. Öğrenimini Helsinki Üniversitesinde Sosyoloji alanında tamamlamıştır. Kültür, boş zaman, kültürel tüketim, medya kullanımı ve toplumsal cinsiyet üzerine birçok makale ve bölüm yayımlamıştır. Özellikle kültürel hiyerarşilerin, dışlama ve içerme süreçlerinin ve ulusal kültürlerin rolü ile ilgilenmektedir. Son dönemde, Avrupa Birliği ve UNESCO için kültüre yönelik ulusötesi bilgiyi geliştirme üzerine danışmanlık sağlamaktadır.

Paul Messaris Pennsylvania Üniversitesi, Annenberg İletişim Okulu Profesörüdür. Görsel iletişim alanında eğitim vermekte ve araştırma yapmaktadır. Araştırmaları insanların hareketsiz ve hareket eden imajlardaki görsel temsilleri anlamlandırma biçimlerini, görsel medyanın ikna edici kullanımlarını ve filmlerdeki ve görsel hikâye anlatıcılığının diğer biçimlerindeki anlatı teamüllerinin kültürel sonuçlarını ele almıştır. *Visual Literacy: Image, Mind, and Reality* (Ulusal İletişim Derneği Elmas Yıl Dönümü Ödünü'nü kazanan) ve *Visual Persuasion: The Role of Images in Advertising*'in yazarıdır.

Eduardo Neiva Birmingham-Alabama Üniversitesinde, İletişim Çalışmaları Profesörü ve İletişim Araştırmaları Merkezinin Direktörüdür. Yerlisi olduğu Brezilya'da Rio de Janeiro Katolik Üniversitesinde, Fluminense Federal Üniversitesinde ve Rio de Janeiro Devlet Üniversitesinde eğitim vermiştir. Indiana Üniversitesinin Fulbright burslu eski öğrencisidir. Gösterge biliminde bir uzman olarak *Mythologies of Vision: Image, Culture, and Visuality* ve Portekizce pek çok kitap yayımlamıştır.

Michael Real Ohio Üniversitesi, Scripps Gazetecilik Okulunda Profesör ve direktördür. San Diego Devlet Üniversitesi İletişim Okulu'nun eski direktörüdür. Medya olayları, spor, popüler kültür ve iletişim teorisi üzerine yazıları düzenlerce akademik ve genel yayında yer almıştır. Kitapları arasında *Exploring Media Culture*, *Super Media* ve *Mass-mediated Culture* bulunmaktadır.

Edward C. Stewart Silver Springs, Maryland'de yaşayan bir kültürel psikologdur. Lehigh Üniversitesi ve George Washington Üniversitesinin yanı sıra Japonya ve İskoçya'daki üniversitelerde de eğitim vermiştir. *American Cultural Patterns*'ın (Milton J. Bennett ile birlikte) ortak yazarıdır ve çok sayıda dergide ve birçok dilde geniş çapta yayın yapmıştır. Son dönemde, savaşın kültürel hatıraları üzerine yoğunlaşmıştır ve acının anlamı ve kültürel kimlikte ve saldırganlıkta duygunun rolü üzerine araştırma yürütmektedir.

GİRİŞ

Neden İletişim Çağı?

James Lull

Günümüzde neler olduğunun olağanüstü doğasını ‘Bilgi Çağı’, ‘Dijital Çağ’ veya ‘İnternet Çağı’ olarak tanımlamak, bu heyecan verici çağın canlılığının büyük kısmını alıp götürmekte ve analitik vurguyu yanlış yere koymaktadır. Şüphesiz ki şu an hiç olmadığı kadar fazla bilgi ile yaşamaktayız; bu bilginin çoğu bize dijital biçimde ulaşmaktadır; internet kesinlikle vazgeçilmez bir kaynağa dönüşmüş durumdadır. Fakat ne için?

Yüksek teknoloji ile kolaylaştırılan sembolik değişimler ve günümüzde var olan “karmaşık bağlantılılık”ın yeni ağları (Tomlinson 1999) aslında çok temel bir aktivitenin-insan iletişiminin- çağdaş detaylandırmalarıdır. Bilgi teknolojileri oldukça hızlanmış ve insanoğlunun birbiriyle iletişim kurma yollarının bazılarını değiştirmiş olsa da, insanların sosyal ve kültürel dünyalarını inşa etmek için yarattıkları ifade etme uygulamalarının arkasındaki motivasyonlar, temelde değişmeden kalmaktadır. Yüksek-teknoloji jargonu, hayatın en temel girişimlerinden birini insani yönlerinden uzaklaştırdığı için maalesef sıklıkla iletişimi harekete geçiren ve dışı vuran yaşamsal ve karmaşık süreçlerin değerini azaltmaktadır. Problemin diğer bir bileşenini oluşturarak, mevcut sürecin

teknokratik dili, genellikle iletişimsel etkileşimin rasyonel tarafına ayrıcalık tanımaktadır. Günümüzde kolaylıkla, noksanlıkları olan gerçek insan irtibatının, siber uzayın bir yerinde konumlu veri bankaları ile bir şekilde kusursuz robotik konuşmalar haline büründüğü izlenimine kapılabilmekteyiz.

İletişim Çağı ifadesi, heyecan verici yeni çağın tanımını ve yorumunu genişletmek, insancılaştırmak ve daha doğru bir şekilde yapabilmek üzere şemsiye bir terim olarak işe yaramaktadır. İletişim Çağı, sadece dijitalleştirilmiş bitlerin ve baytların bir yerden bir yere etkili aktarımına değil, ama aynı zamanda maddi ve sembolik kaynakların tüm çeşitliliğini emirlerine hazır halde iç içe geçirdikleri için iletişim süreçlerinin gerçek insanlar için taşıdığı öneme de atıfta bulunmaktadır. Bu kaynaklar yalnızca günümüzde çok dikkat çeken tele-aracılı ve bilgisayar-aracılı sembolik biçimleri değil, gündelik hayatın en sorgulanmaksızın kabul edilen yönlerini oluşturan geleneksel daha-aracısız kültürel etkilerin tamamını içermektedir.

Değerlerin ve yaşam biçimlerinin esas olarak yerel bağlamlara ve etkilere bağlı olduğu önceki çağlardan farklı olarak, kültürel biçimler bugün çok daha geniş bir şekilde deveren etmekte ve her zamankinden daha yenilikçi şekillerde kullanılmaktadır. Kültür ve kimlik üzerine küresel bir seviyede sonuçlanan mücadeleler, sosyal bilimler ve beşerî bilimler içerisinde birçok farklı disiplinden araştırmacı için ana konular haline gelmiştir. Bu kitap devam eden tartışmalara katkı sağlamakta ve bunu açık fikirlilik ile yapmaktadır. İlerleyen bölümlerde sunulan çeşitli perspektifler, ileri seviyede öğrenicilere tam da geleceğin terimlerini tartışma ve düşünüp taşıma fırsatı vermek üzere bir araya getirilmiştir.

İletişim ve kültürel küreselleşme

İletişim teknolojisi dünya çapında meydana gelen sosyokültürel dönüşümlerde belirleyici hale gelmiştir. Bu kitap, çağdaş kültürel aktivitedeki teknolojik gelişmelerin, bilgisayar-aracılı iletişimin inceliklerini ve ustalıklarını içerecek şekilde, tamamını hesaba katmaya girişmekte, ama hayatın daha doğrudan deneyimlenen ve 'rasyonel-olmayan' yanlarını da göz önünde bulundurmaktadır. İnsan duyguları ve rutin gündelik deneyim -İletişim Çağı'nda kültür ve toplum hakkında teorik tartışmaların sıklıkla dışında bırakılan faktörler- bu ciltte esaslı bir yer işgal etmektedir. İletişime verilen vurgu, kilit nokta olmaktadır. Bilgi aktarımının ve değişiminin basitçe *donanımı* veya *içeriği* üzerine odaklanmak yerine, insan etkileşiminin *süreçlerine* ve onların inşa edici *ifade etme uygulamalarına* odaklanarak, insanı göz önünde bulunduran düşünceleri analizin ön planında, ait oldukları yerde tutmaktayız.

Bu, -küresel ekonomik aktivitenin çoğunu yönlendiren aynı tarafsız düşünce yapısıyla birlikte hareket eden- teknokratik düşünme ve dilin, bu kadar muazzam görünürlük ve cazibe varsaydığı bir çağda, bilhassa önemli bir öncelik durumundadır. İletişim Çağı'nı yirmi yüzyılın sonunda yaratan teknoloji ve bilgi devrimi, 'kapitalizmin küresel yeniden yapılandırılma süreci' (Castells 1996: 13) sırasında gerçekleşmiştir. Açıkça, küresel kapitalizmin ekonomik teşvikleri ve ödülleri, en gelişmiş bilgi ve iletişim teknolojisinin kurumsal kullanımı ile desteklenmeye ve geliştirilmeye devam etmektedir. Ekonomik hâkimiyetin uzun zamandır yerinde duran kalıpları, şimdi yüksek teknoloji ve küresel bağlantılılığın hızı ile daha da fazla genişletilmektedir.

Bununla birlikte, dikkatimizi küreselleşmenin kültürel boyutlarına çevirdiğimizde, 'bilgi kapitalizmi'nin, aynı

zamanda, çoğunlukla geleneksel güç ilişkilerini çalkalayan çelişkili eğilimlerin bir çokluğunu bünyesinde barındıran ve kıskırtan 'sosyal etkileşimin tarihsel olarak yeni biçimleri'ni (Castells 1996: 18) yarattığını görmekteyiz. Bu sebepten ötürü, Zygmunt Bauman (1998) ve diğerlerinin yapmaya eğilim gösterdiği gibi, teknolojiyi ve küreselleşmeyi dünyanın bütün sorunlarına yönelik suçlayarak durumları aşırı basitleştirmemek için dikkatli olmamız gerekmektedir. Örneğin İletişim Çağı'nın merkezi, İnternet, yaygın bir şekilde, aşırı derecede yaratıcı, hatta denetlemeye ve kontrole karşı koyan devrim niteliğinde yollar içinde kullanılmaktadır ve 'rutin' küresel iletişimi bazı yönlerden demokratikleştirmeye bile başlamıştır. İnternet, daha az bir *teknolojik bir biçim ve* daha çok sınırsız kültürel olasılıkları açan bir *iletişim aracı* haline gelmeye doğru evrimleşmiştir. Yalnızca politik-ekonomik-kültürel otoritenin geleneksel yapılarını güçlendirmektense, bilgi teknolojisi, internet ve kitlesel medya bu yapıları çok daha geçirgen kılmıştır (Lull 2000).

Kültürel bağlamlarda, sembolik biçimlerin şiddetli çeşitlenmesi ve beraberinde *sembolik gücü* ortaya koymaya yönelik fırsatların artan sayısı ve çeşitliliği (Thompson 1995; Lull 2000), egemen kurumların ve ideolojilerin bireysel kişiler üzerinde tuttuğu politik, ekonomik ve kültürel etkinin hegemonyasının birçok farklı biçimde düzenini bozan bir gelişme olan aracılı iletişimin ve küreselleşmenin kaçınılmaz sonuçları olmaktadır. Kültür ve bilgi endüstrilerinden kaynaklanan her zamankinden çok daha çeşitli ve hareketli sembolik biçimlerin küresel mevcudiyeti, bireylerin mikro-iletişim teknolojilerine artan erişimi ile birleştiğinde, birçok kişiyi eşsiz şekilde güçlendirmektedir. Gücü sembolik ve kültürel açılardan kavramsallaştırmak, insan iletişim süreçlerinin genelinin belirsiz karakteri ile teorik olarak uyum sağlamaktadır.

Dijital bölünme

İletişim Çağı'nda hayat ile ilgili sıklıkla ifade edilen, umut verici iyimserliğin diğer tarafı, günümüz teknolojisinin ve bağlantılılığın sağladığı somut faydaların, küresel bağlamda kendi başına uluslar içerisinde ve uluslar arasında sosyal kategoriler boyunca eşit olmayan bir gerçekleşme gösterdiğinin reddedilemez bir olgu olmasıdır. İletişim Çağı nasıl küresel bir fenomen ise, dijital bölünme de öyledir. Kuzey Amerika'nın içteki şehirleri, Afrika gecekondü kasabaları, Brezilya'daki *varoş bölgeler*, Çin'in veya Hindistan'ın mahrum kalmış kırsal alanları dâhil olmak üzere dünyanın geniş alanları, bilgi teknolojisine ve küresel 'ağ toplumu'na neredeyse tamamen 'kapalı' vaziyettedir (Castells 1996: 33-4).

Şimdiye kadar, göreceli olarak gelişmiş dünyanın birçok bölümünde, internet bağlantısı olan ev bilgisayarları bir lüksten daha çok bir ihtiyaca dönüşmüştür. Yine de, Birleşik Devletler'de -2000 yılına kadar evlerin yarısından çoğunun internet bağlantısına sahip olduğu- ekonomik ve ırksal gruplar arasında uç noktadaki farklılıklar toplumu bilgisayarı/İnterneti 'olanlar' ve 'olmayanlar' olarak bölmeye devam etmektedir. Avrupa'da 2000'lerde internet bağlantıları bütününde tüm ABD'dekinden çok daha az -toplam evlerin yüzde 12'si civarında- nüfuza sahip olmuştur. Avrupalı uluslardaki içsel sosyal ve teknolojik farklılıklar, İskandinav ülkelerinde ve kıtanın kuzey bölümünün geriye kalanında en az şiddete sahiptir. Karşılaştırmalı olarak, güneydeki Avrupalı uluslar genelinde çok daha az bağlantılıdır ve en geniş içsel boşluğu ortaya çıkarmaktadır. Japonya'da sosyal ve teknolojik boşluklar birçok diğer ulusta olduğu kadar uç noktada olmasa da, Japon toplumunun kolektif doğası tüketimciliğin ve bireyciliğin küresel trendlerine doğru yanaştıkça iç dijital bölünme orada da artmaktadır.

Bölümler

Bu kitap, birçok farklı akademik disiplini temsil eden -iletişim çalışmaları, sosyoloji, kültürel çalışmalar, antropoloji, psikoloji, gösterge bilimi ve medya çalışmaları- iletişim ve kültür konusunda dünyanın en iyi düşünürlerinin birkaçı tarafından yazılmış zemin oluşturan makalelere yer vermektedir. Kitap üç ayrı alt kısma bölünmüştür.

“Kültürün temelleri’ olan ilk kısımda, İletişim Çağı’nda kültüre teorik yaklaşımların, bireysel kişilerin algılarının analizinden, küresel kültürel akışın ve etkileşimlerin en yaygın ve çoklu ortamlı süreçlerine kadar uzanan canlı bir yelpazesi ile karşılaşmaktayız. Psikolog Edward C. Stewart’ın “Zihnin kültürü” üzerine kışkırtıcı makalesi ve Brezilyalı-Amerikalı gösterge bilimci Eduardo Neiva’nın eşit seviyede harekete geçiren ‘Kültürün temellerini yeniden düşünmek’ makalesi ile başlayarak, kültürel organizasyonun kökenlerinin; duyguya, korkuya ve özellikle ‘avcılık paradigması’ ve insanın hayatta kalma mücadelelerinde dışa vurulduğu şekli ile doğa ve kültür arasındaki yakın ilişkiye açıklama getirmesi gerektiğini fark etmekteyiz. Bu çağdaş Darwin-etkisinde makaleler, moleküler biyolojideki ve genetikteki güncel teorik trendlere uyum gösterdiği ve özellikle kültürel analize uygulandığı için, önemli olan ‘biyoloji ve gösterge bilimi arasındaki bağlantılara yakın zamandaki dev ilgi dalgası’nı (Laubichler 1997: 248) yansıtmaktadır. İlk iki makaleye kökünden karşı çıkan, çok daha az belirlenimci bir iddia ile İsveçli sosyal antropolog Ulf Hannerz, kültürün dinamik, çok-kültürlü ‘küresel ekümen’in analitik çerçevesi üzerinden inşa edilen kozmopolit bir anlayışını ileri sürmektedir.

Kısım II, ‘Kültürü anlamlandırmak’ için çeşitli elzem yöntemleri keşfetmektedir. Britanyalı sosyolog David Chaney ilk makaledeki ‘yaşam tarzı’ üzerine çalışmasını, güncel

kültürel yöntemler ve tarzlar ile daha geleneksel ve istikrarlı 'yaşama biçimleri'ni karşılaştırarak geliştirmeye devam etmektedir. 2000 yılında bekâr bir annenin ülkenin ilk kadın başkanı olarak seçildiği Helsinki, Finlandiya'daki evinden yazan kültürel sosyolog Mirja Liikkanen toplumsal cinsiyetin, kültür ve kültürel analizdeki son derece önemli rolünü değerlendirmektedir. Bu kısımdaki üçüncü bölüm, Meksikalı kültür teorisyeni ve sosyolog Jorge González vasıtasıyla bilhassa ilgi uyandıran bir kuramsal fikir olan, 'kültürel cepheleler' hakkında İngilizce yayımlanan ilk kapsamlı tartışmayı sunmaktadır. Son olarak ben, bu kısımda 'üst kültür' olarak adlandırdığım geniş konseptin kilit özelliklerini ana hatlarıyla aktararak İletişim Çağı'nda kültürel ekoloji üzerine kendi bakış açımı önerme fırsatını yakalamaktayım.

Kitabın son kısmı 'Çağdaş kültürel biçimler' olarak adlandırılmıştır. İletişim Çağı'nda özellikle öne çıkan dört analitik alan üzerine keskin bakış açıları sunmaktadır. Medya çalışmaları teorisyeni Michael Real bu kısma, popüler kültürün ve medya gösterilerinin çağdaş kültürel teorinin gelişimini nasıl etkilediğine ilişkin giriş makalesi ile başlamaktadır. Annenberg Okulu iletişim teorisyeni Paul Messaris görsel biçimlerin kültürel analizdeki merkezî yerini savunmaktadır. İletişim çalışmaları eğitimi alan Stephen Hinerman küresel medya yıldızlarının kültürel hayattaki olumlu rolü olarak değerlendirdiği şeye yönelik bir iddia öne sürmektedir. Son olarak, iletişim araştırmacıları Steve Jones ve Stephanie Kucker, bilgisayar-aracılı iletişimin çağdaş kültürel inşa içerisindeki olağanüstü etkisini vurgulayarak, 'sanal kültürler'i ve 'ağlar arası iletişim'in yeteneklerinin İletişim Çağı'nda sosyal ve kültürel gerçekliği nasıl etkilediğini tartışmaktadır.

Kitabın bölümleri üzerine bu kısa gözden geçirmeden bu sayfalardan kültür üzerine tek bir bakış açısı çıkmadığı açıkça